

Ongelma Mitä ongelmia tai haasteita ideassa on? (Korkeintaan 3 asiaa).	Ratkaisu Miten ongelma ratkaistaan? (korkeintaan 3 vaihtoehtoa).	Uniikit ominaisuudet Mikä erottaa asian muista ja miksi joku hyödyntäisi ideaa?	Idean monistettavuus Kuinka helppoa on kopioida idea / tuote johonkin toiseen organisaatioon?	Kohderyhmä Kohderyhmä tulee rajata mahdollisimman tarkasti.
	Mittarit Miten mitataan idean / tuotteen toimivuutta?	WOW efekti Jotain mikä loksauttaa kaikkien suut auki	Kanavat Miten tuotetta markkinoidaan ja levitetään?	
Vaadittavat resurssit Mitä toteuttaminen vaatii, henkilöt, rahat, tarvikkeet, yms.?			Hyödyt Miten idea / tuote hyödyttää kohderyhmää?	

Problem What are the problems with your idea? Maximum 3 things.	Solution How can you solve the problems? Maximum 3 ways.	Unique features What differentiates this idea from the others and why should anybody utilise the idea?	Replicability of the idea How easy is it to replicate the idea/product in a different organisation?	Target group Try to delimit the group as precisely as possible.
	Indicators How can the functionality of the idea/product be measured?	WOW factor Something jaw-dropping	Channels How can you market and disseminate the product?	
Resources required What will the implementation require? People, money, supplies, etc.			Benefits How does the idea/product benefit the target group?	