

Problem Vilka problem har er idé? Högst 3 punkter.	Lösning Hur löser ni problemen? Högst 3 sätt.	Unika egenskaper Vad skiljer er idé från andra och varför skulle någon annan dra nytta av den?	Idéns kopierbarhet Hur enkelt är det att kopiera idén/produkten till en annan organisation?	Målgrupp Försök att avgränsa gruppen så noggrant som möjligt.
	Mätare Hur mäts idéns/produktens funktionsduglighet?	WOW-effekt Något som får alla att tappa hakan.	Kanaler Hur marknadsför och sprider vi produkten?	
Resurser som behövs Vad kräver förverkligandet, personer, pengar, tillbehör etc.			Fördelar Vilken idé/produkt gagnar målgruppen?	